

Stand: April 2024

## Presse-Text zu: Kreativitäts-Knigge <sup>2100</sup>

### Raus aus der Monotonie – Schwung ins Leben bringen

Gehören Sie zu den Menschen, die jeden Wochentag zur selben Uhrzeit aufstehen? Verlassen Sie Ihr Haus auch immer zur selben Uhrzeit, um zu Ihrem Arbeitsort zu kommen? Immer auf demselben Weg – immer dieselbe Strecke, hin und zurück?

Es kann auf die Dauer doch nicht abwechslungsreich sein, wenn Sie alle Abläufe sozusagen ‚blind, mit geschlossenen Augen‘ erledigen können. Solche Vorgänge wirken gegebenenfalls einschläfernd.

Vielleicht erscheint Ihnen Ihre Arbeit gegebenenfalls recht eintönig? Tagein – tagaus das Gleiche!

So vergeht das Leben – schneller als gedacht. Das Gedächtnis erlebt immer wieder das, was es schon kennt. Wo bleibt die Abwechslung, wo der erfrischende Input, um das Gedächtnis auf Höchstleistungen zu bringen?

Denken Sie, es ist langsam aber sicher an der Zeit, ‚mal was anderes‘ zu machen?

Vielleicht fehlt nur der kleine Anschubser, der kleine Denkanstoß, um loszulegen.

Erkennen Sie, welche wunderbaren Fähigkeiten in Ihren ‚grauen‘ Hirnzellen schlummern, wie Sie diese zur Höchstleistung anregen können, wie Sie kreativ, verrückt und visionär denken und handeln können.

Lernen Sie ‚querzudenken‘ (im positiven Sinn von ‚unkonventionell‘), um die Ecke zu denken, einschränkende Scheuklappen wegzuerwerfen und den eigenen Denkraum zu sprengen – ja, mentales Risiko einzugehen.

Weshalb bedeutet es ein gewisses Risiko, plötzlich anders zu agieren und dadurch aus der Masse der anderen Menschen zu treten? Inwieweit ist das Risiko (ein-)kalkulierbar? Welche hilfreichen Techniken gibt es, das kreative Denken zu fördern?

Werden Sie kreativer und gestalten Sie Ihr Leben (noch) lebensfroher und abwechslungsreicher. Freuen Sie sich darauf.



### Kreativitäts-Knigge <sup>2100</sup>

ISBN 978-3-7583-2489-5

232 Seiten, A5, broschiert, Libri Books on Demand, 2. Auflage

€ 19,95, E-Book € 9,99

Horst Hanisch, Bonn, ist selbstständiger Fachbuchautor, Coach und Dozent. Seine Trainingstätigkeit erstreckt sich unter anderem auf die Bereiche Kommunikation, Persönlichkeits-Entfaltung, Soft Skills und Knigge/Etikette. Seine Seminare finden überwiegend in Deutschland und im europäischen Ausland, aber auch immer häufiger in Übersee statt. Er ist Autor zahlreicher Fachbücher, die in Deutschland und im Ausland erschienen sind.

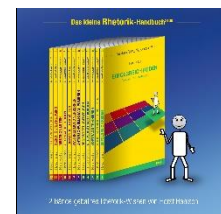
Horst Hanisch veranstaltet firmeninterne und offene Seminare zu Themen wie ‚Business-Etikette‘; ‚Das wie isst man/frau was - Lehrmenü‘; ‚Outfit; Selbstbewusstes Auftreten; Smalltalk‘; ‚Präsentieren und Rhetorik‘.

[www.knigge-seminare.dee](http://www.knigge-seminare.dee)

### Ego Knigge Set



### Handbuch Rhetorik Reihe



### Kleine Knigge Reihe

