

Stand: Januar 2025

## Presse-Text zu: Moderation ist Gold

### Grundlagen der effizienten Leitung von Gesprächsrunden

# „Eine Frage, bitte“

Interviews, Umfragen und Befragungen zielorientiert führen. Fragebögen mit Spannungsbogen neugierig machend aufbauen. Dabei lenkende Fragetechniken einsetzen. Gespräche und Meetings erfolgreich führen und Gesprächsrunden erfolgsorientiert leiten.

Das vorliegende Buch geht auf die Bereiche Moderation, Talkrunden, Umfragen, Gesprächsführung und weitere Dialogformen ein. Es zeigt, wie eine Gesprächsrunde richtig zu leiten ist, wie Manipulationen auszuweichen ist, und wie ein zielorientiertes Ergebnis erreicht werden kann.

Das vorliegende Buch zeigt der Leserin und dem Leser in zehn Kapiteln auf, was unter überzeugender Moderation und Gesprächsführung zu verstehen ist, und wie die Gesprächspartner und -Partnerinnen empathisch eingebunden werden können. Eine gute Gesprächsführung ‚ist Gold Wert‘. Der Inhalt umfasst folgende Themen:

- Wechselwirkung und Beeinflussung – Redner und Zuhörer beeinflussen einander
- Die zwischenmenschliche Kommunikation
- Missverständnis, Gerücht und Schuldzuweisung – Recht haben versus schuld sein
- Vom Monolog über Dialog zu Gesprächsrunden
- Professionelle Meetings, Präsenz und Online
- Phasen der Gesprächsführung – Die 5 erfolgreichen Schritte der Moderation
- Interviews, Umfragen, Befragungen – Die Meinung der Befragten einfangen
- Journalisten, Informationen, Lügen, Konformität – Die Presse und das professionelle Interview
- Unterschätzte Macht der Manipulation – Irreführung durch Statistik
- Organisatorisches – Gut geplant und vorbereitet



### Moderation ist Gold <sup>2100</sup>

ISBN 978-3-7693-1582-0

274 Seiten, A5, broschiert, Libri Books on Demand, 6. Auflage

€ 24,90, E-Buch € 12,99

Horst Hanisch, Bonn, ist selbstständiger Fachbuchautor, Coach und Dozent.

Seine Trainingstätigkeit erstreckt sich unter anderem auf die Bereiche Kommunikation, Persönlichkeits-Entfaltung, Soft Skills, Soziale Kompetenz und Knigge/Etikette/Umgangsformen. Seine Seminare finden im In- und Ausland statt.

Er ist Autor zahlreicher Fachbücher, die in Deutschland und im Ausland erschienen sind.

Horst Hanisch veranstaltet Seminare zu Themen wie ‚Business-Etikette‘, ‚Das wie ist man/frau was?-Lehrmenü‘, ‚Rhetorik, Präsentation und Moderation‘, ‚Outfit, Selbstbewusstes Auftreten, Smalltalk‘, ‚Interkulturelle Kompetenz‘ und andere.

[www.knigge-seminare.de](http://www.knigge-seminare.de)

### Ego Knigge Set



### Handbuch Rhetorik Reihe



### Kleine Knigge Reihe

