

Stand: August 2024

Presse-Text zum: **Das Märchen der professionellen Argumentation in der Rhetorik** ²¹⁰⁰

Gut zuhören – und zielführend argumentieren

Die Unternehmensphilosophie vieler Unternehmen schreibt den sauberen, argumentativen Umgang in der Gesprächsführung vor.

Jeder darf und soll seine Meinung, seine Ideen und seine Vorstellungen äußern dürfen – ohne die Befürchtung kritisiert, ausgelacht oder ins Lächerliche gezogen zu werden.

Soweit die Theorie. Die Praxis zeigt häufig ganz andere Vorgehensweisen.

In Meetings werden die Äußerungen anderer ignoriert oder sofort zur Seite gewischt.

Abwertend geäußerte Meinungen treten auf. Es werden Behauptungen aufgestellt, die nicht belegt werden (können). Killerphrasen werden gezielt eingeworfen, um die Ideen anderer sofort ‚kaputtzumachen‘.

In vielen Betrieben wird destruktiv kommuniziert und mit Scheinargumentationen gearbeitet.

Wertvolle Zeit verstreicht unproduktiv. Das Unternehmen blockiert sich durch die Toleranz solch eines Vorgehens selbst und behindert die zügige Erreichung der gesteckten Ziele.

Lassen Sie sich nichts vormachen! Befreien Sie sich von dieser Art der unprofessionell geführten Kommunikation.

Sitzen Sie nicht dem märchenhaft klingenden Geschwafel anderer auf.

Entlarven Sie leere Phrasen und manipulierende Behauptungen. Sorgen Sie für rhetorisch wertvollen Austausch von aussagekräftigen Argumentationen.

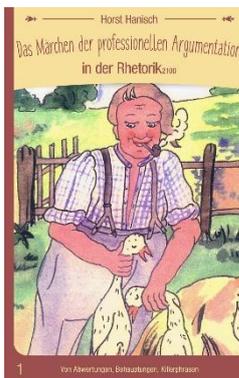
Verschieben Sie Märchen auf den ‚Erzähle-ein-Märchen-Tag‘, der alljährlich am 26. Februar begangen wird. In den USA ist dieser Tag sogar ein Nationalfeiertag mit Namen ‚Tell a Fairy Tale Day‘.

Helfen Sie mit, Zeit in Meetings sinnvoll zu nutzen und vereinbarte Projekte voranzutreiben! Gestalten Sie Ihr Arbeitsumfeld rhetorisch professionell und profitieren Sie von einer zielführenden Kommunikation.

Das Märchen der professionellen Argumentation in der Rhetorik ²¹⁰⁰

ISBN 978-3-7583-7220-9

100 Seiten, 12*19, broschiiert,
Libri Books on Demand, € 12,70



Horst Hanisch, Bonn, ist selbstständiger Fachbuchautor, Coach und Dozent. Seine Trainingstätigkeit erstreckt sich unter anderem auf die Bereiche Kommunikation, Persönlichkeits-Entfaltung, Soft Skills und Knigge/Etikette. Seine Seminare finden überwiegend in Deutschland und im europäischen Ausland, aber auch immer häufiger in Übersee statt. Er ist Autor zahlreicher Fachbücher, die in Deutschland und im Ausland erschienen sind.

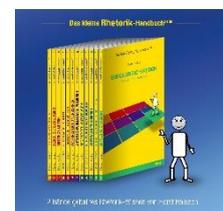
Horst Hanisch veranstaltet firmeninterne und offene Seminare zu Themen wie ‚Business-Etikette‘; ‚Das wie isst man/frau was - Lehrmenü‘; ‚Outfit‘; Selbstbewusstes Auftreten; ‚Smalltalk‘; ‚Präsentieren und Rhetorik‘.

www.knigge-seminare.de

Ego Knigge Set



Handbuch Rhetorik Reihe



Kleine Knigge Reihe

